



Παρουσίαση Αποτελεσμάτων Πανελλαδικής Έρευνας
Ο ΕΛΛΗΝΑΣ ΠΟΛΙΤΗΣ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΑ
ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Απρίλιος 2007





Ταυτότητα Έρευνας

Πανελλαδική Τηλεφωνική έρευνα
με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου

Ημερομηνίες συλλογής στοιχείων:
18 Δεκεμβρίου 2007 – 19 Ιανουαρίου 2008

Δείγμα: 1001 πολιτών

Σε αντιπροσωπευτικό δείγμα του Ελληνικού
πληθυσμού

Αν. & Δυτ. Μακεδονία, Θράκη & Ήπειρος
Κεντρική Μακεδονία
Θεσσαλία & Στερεά Ελλάδα
Αττική
Αιγαίο, Ιόνιο & Κρήτη
Πελοπόννησος & Δυτ. Ελλάδα



ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΑΠΟ ΤΑ ΜΜΕ

Θα σας διαβάσω μία λίστα από θέματα που ορισμένοι άνθρωποι λένε ότι θα έπρεπε να αποτελούν μέρος των ευθυνών των Μέσων Ενημέρωσης. Για κάθε ένα από τα θέματα αυτά, θα ήθελα να μου πείτε σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι τα Μέσα Ενημέρωσης θα έπρεπε να είναι υπεύθυνα.

Απαντήστε με την βοήθεια μίας κλίμακας από το 1 έως το 5, όπου 1 σημαίνει «Δεν θα έπρεπε να είναι καθόλου υπεύθυνα», 3 σημαίνει «Θα έπρεπε να είναι μερικώς υπεύθυνα» και 5 «Θα έπρεπε να είναι απόλυτα υπεύθυνα». Θυμηθείτε ότι όσο πιο μεγάλος είναι ο βαθμός τόσο πιο υπεύθυνα θεωρείτε ότι θα έπρεπε να είναι.

ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΑΠΟ ΤΑ ΜΜΕ

Τα θέματα για τα οποία θα έπρεπε να θεωρούνται υπεύθυνα τα ΜΜΕ και τα οποία διερευνήθηκαν στην παρούσα έρευνα είναι τα εξής:

- ▶ Παραγωγή ποιοτικών εκπομπών/ ρεπορτάζ.
- ▶ Παραγωγή αξιόπιστων ειδήσεων
- ▶ Παροχή πεδίου διαλόγου και συζήτησης.
- ▶ Παρακίνηση των πολιτών για ενεργή συμμετοχή στα κοινά.
- ▶ Αξιολόγηση και άσκηση κριτικής σε εκείνους που διαθέτουν εξουσία και ισχύ
- ▶ Δημοσιοποίηση υποθέσεων που σχετίζονται με την κατάχρηση εξουσίας.
- ▶ Αξιολόγηση και άσκηση κριτικής σε επιχειρήσεις και δημόσιους φορείς.
- ▶ Λογοδοσία και έκδοση κοινωνικών απολογισμών.
- ▶ Υποστήριξη φιλανθρωπικών και λοιπών κοινωνικών έργων.
- ▶ Κάλυψη θεμάτων κοινωνικής και περιβαλλοντικής ευθύνης
- ▶ Διαμόρφωση περιβαλλοντικής κουλτούρας.
- ▶ Να είναι σωστός εργοδότης, να σέβεται τα εργασιακά δικαιώματα
- ▶ Να χρησιμοποιεί φιλικά προς το περιβάλλον υλικά.
- ▶ Να συμμετέχει σε περιβαλλοντικά προγράμματα



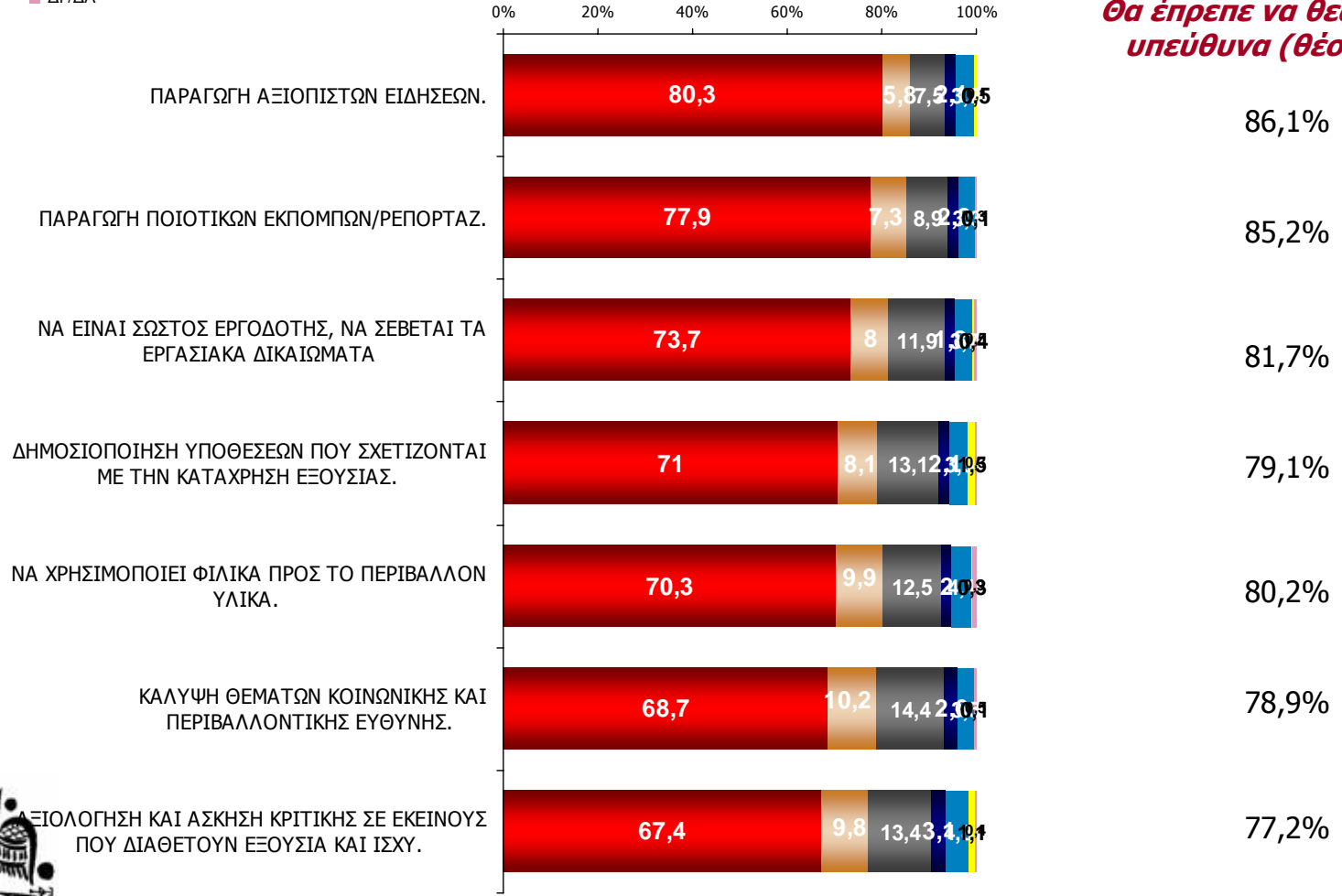
ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΑΠΟ ΤΑ ΜΜΕ:

Θέματα για τα οποία θα έπρεπε να θεωρούνται υπεύθυνα τα ΜΜΕ



- ΘΑ ΕΠΡΕΠΕ ΝΑ ΘΕΩΡΗΘΟΥΝ ΑΠΟΛΥΤΑ ΥΠΕΥΘΥΝΑ-5
- 4
- ΘΑ ΕΠΡΕΠΕ ΝΑ ΘΕΩΡΗΘΟΥΝ ΜΕΡΙΚΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΑ-3
- 2
- ΔΕΝ ΘΑ ΕΠΡΕΠΕ ΝΑ ΘΕΩΡΗΘΟΥΝ ΥΠΕΥΘΥΝΑ-1
- ΕΞΑΡΤΑΤΑΙ
- ΔΓ/ΔΑ

Θα έπρεπε να θεωρηθούν υπεύθυνα (θέση 4+5)





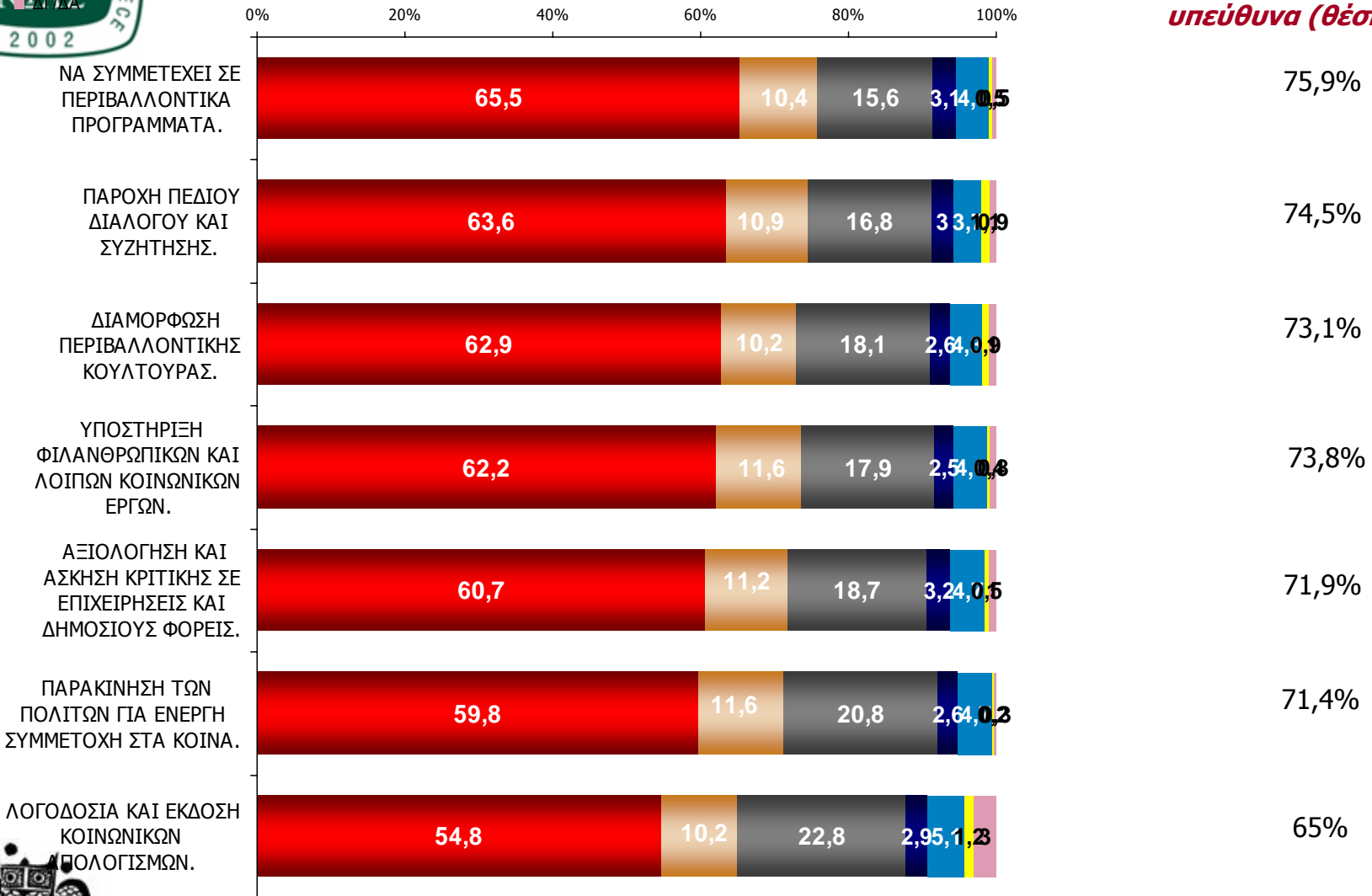
ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΑΠΟ ΤΑ ΜΜΕ:

Θέματα για τα οποία θα έπρεπε να θεωρούνται υπεύθυνα τα ΜΜΕ



Θα έπρεπε να θεωρηθούν υπεύθυνα (θέση 4+5)

■ ΘΑ ΕΠΡΕΠΕ ΝΑ ΘΕΩΡΗΘΟΥΝ ΑΠΟΛΥΤΑ ΥΠΕΥΘΥΝΑ-5
■ 4
■ ΘΑ ΕΠΡΕΠΕ ΝΑ ΘΕΩΡΗΘΟΥΝ ΜΕΡΙΚΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΑ-3
■ ΔΕΝ ΘΑ ΕΠΡΕΠΕ ΝΑ ΘΕΩΡΗΘΟΥΝ ΥΠΕΥΘΥΝΑ-1
■ ΕΞΑΡΤΑΤΑ



ΑΠΟΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΑ ΜΜΕ

Θα σας διαβάσω τώρα μια σειρά από απόψεις που έχουν εκφραστεί για διάφορα πράγματα. Με την βοήθεια μιας κλίμακας από το 1 έως το 4, όπου 1 Συμφωνώ Απόλυτα και 4 Διαφωνώ Απόλυτα θα ήθελα να μου πείτε σε ποιο βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε με κάθε μια από τις παρακάτω προτάσεις;

Απόλυτα & Μάλλον συμφωνώ (θέση 1+2)

ΜΜΕ: δεοντολογία κέρδος και εξουσία

ΑΠΟΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΑ ΜΜΕ: Βαθμός συμφωνίας με απόψεις



- ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ -1
- ΜΑΛΛΟΝ ΔΙΑΦΩΝΩ -3
- ΕΞΑΡΤΑΤΑΙ, ΟΥΤΕ ΣΥΜΦΩΝΩ ΟΥΤΕ ΔΙΑΦΩΝΩ
- ΜΑΛΛΟΝ ΣΥΜΦΩΝΩ -2
- ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ- 4
- ΔΓ/ΔΑ

0% 20% 40% 60% 80% 100%

ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ (ΕΣΡ), ΩΣ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΑΡΧΗ ΘΑ ΕΠΡΕΠΕ ΝΑ ΑΣΚΕΙ ΠΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΥΣ ΕΛΕΓΧΟΥΣ ΩΣΤΕ ΤΑ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΚΑΝΑΛΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΡΑΔΙΟΦΩΝΑ ΝΑ ΤΗΡΟΥΝ ΤΙΣ ΣΥΝΤΑΓΜΑΤΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΤΗΣ ΠΟΛΥΦΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΝΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝ ΜΕ ΜΕΓΑ



93,8%

ΤΑ ΜΜΕ ΘΑ ΕΠΡΕΠΕ ΝΑ ΕΛΕΓΧΟΝΤΑΙ ΚΑΙ ΝΑ ΛΟΓΟΔΟΤΟΥΝ ΟΠΩΣ ΚΑΙ ΟΙ ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ.



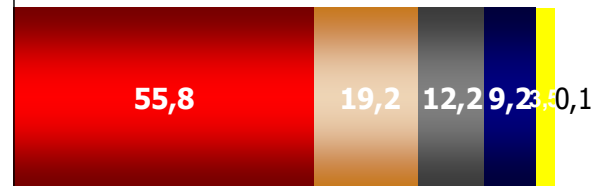
93,8%

ΩΣ ΠΟΛΙΤΗΣ ΑΝΗΣΧΩ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΤΑ ΜΜΕ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΖΩΗ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ.



90,5%

ΤΑ ΜΜΕ ΔΕΝ ΠΡΟΒΑΛΛΟΥΝ ΕΠΑΡΚΩΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΙΓΟΥΝ ΠΟΛΙΤΙΚΑ Ή ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΑ.



75%



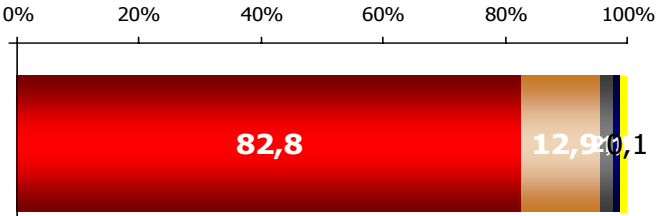
ΑΠΟΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΑ ΜΜΕ: Βαθμός συμφωνίας με απόψεις



- ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ -1
- ΜΑΛΛΟΝ ΔΙΑΦΩΝΩ -3
- ΕΞΑΡΤΑΤΑΙ, ΟΥΤΕ ΣΥΜΦΩΝΩ ΟΥΤΕ ΔΙΑΦΩΝΩ
- ΜΑΛΛΟΝ ΣΥΜΦΩΝΩ -2
- ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ- 4
- ΔΓ/ΔΑ

Απόλυτα & Μάλλον συμφωνώ (Θέση 1+2)

ΤΟ ΘΕΜΑ ΤΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΜΜΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΕΙΝΑΙ ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΣΤΗΝ ΕΠΟΧΗ ΜΑΣ.



95,7%

ΤΑ ΜΜΕ ΘΑ ΕΠΡΕΠΕ ΝΑ ΕΚΔΙΔΟΥΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΥΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥΣ ΣΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΝΑ ΑΝΑΦΕΡΟΥΝ ΤΙΣ ΑΞΙΕΣ, ΤΙΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΤΟΥΣ, ΤΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ ΤΟΥΣ, ΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΕΡΓΟ ΤΟΥΣ.



93,2%

ΥΠΑΡΧΕΙ ΣΤΕΝΗ ΣΧΕΣΗ ΑΛΛΗΛΕΞΑΡΤΗΣΗΣ ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΤΑ ΜΜΕ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΞΟΥΣΙΑ ΚΑΙ ΑΥΤΟ ΦΑΙΝΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ, ΤΩΝ ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΙΔΗΣΕΩΝ.



92%

ΥΠΑΡΧΕΙ ΣΤΕΝΗ ΣΧΕΣΗ ΑΛΛΗΛΕΞΑΡΤΗΣΗΣ ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΤΑ ΜΜΕ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΜΕΝΟΥΣ ΚΑΙ ΑΥΤΟ ΦΑΙΝΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ, ΤΩΝ ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΙΔΗΣΕΩΝ.



92,5%

ΤΑ ΜΜΕ, ΤΥΠΟΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ, ΣΥΝΗΘΩΣ ΠΡΟΣΠΑΘΟΥΝ ΝΑ ΚΑΛΥΨΟΥΝ ΤΑ ΛΑΘΗ ΤΟΥΣ ΠΑΡΑ ΝΑ ΤΑ ΠΑΡΑΔΕΧΤΟΥΝ ΔΗΜΟΣΙΑ.



91,7%



**Απόλυτα &
Μάλλον συμφωνώ
(θέση 1+2)**

91,1%

91,8%

81,1%

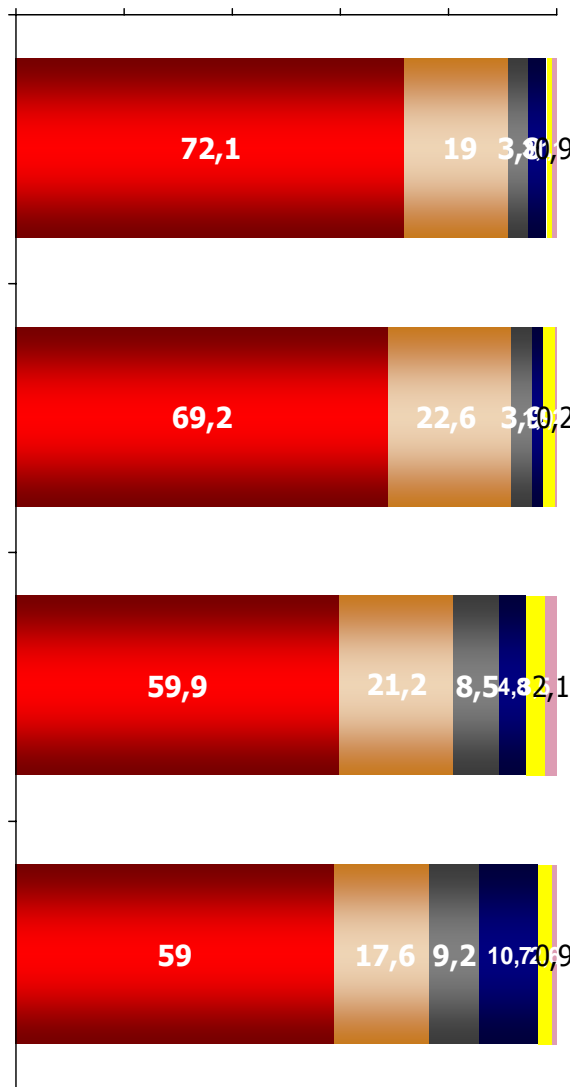
76,6%



ΑΠΟΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΑ ΜΜΕ: Βαθμός συμφωνίας με απόψεις

- ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ -1
- ΜΑΛΛΟΝ ΔΙΑΦΩΝΩ -3
- ΕΞΑΡΤΑΤΑΙ, ΟΥΤΕ ΣΥΜΦΩΝΩ ΟΥΤΕ ΔΙΑΦΩΝΩ
- ΜΑΛΛΟΝ ΣΥΜΦΩΝΩ -2
- ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ -4
- ΔΓ/ΔΑ

0% 20% 40% 60% 80% 100%



N=1001





ΑΠΟΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΑ ΜΜΕ: Βαθμός συμφωνίας με απόψεις

ΜΜΕ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

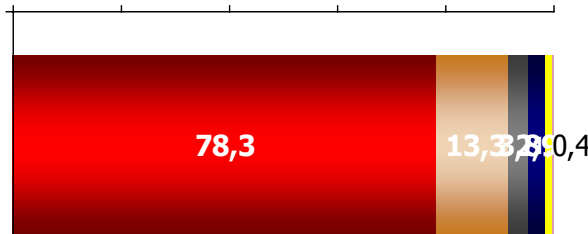


N=1001

- ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ -1
- ΜΑΛΛΟΝ ΔΙΑΦΩΝΩ -3
- ΕΞΑΡΤΑΤΑΙ, ΟΥΤΕ ΣΥΜΦΩΝΩ ΟΥΤΕ ΔΙΑΦΩΝΩ
- ΜΑΛΛΟΝ ΣΥΜΦΩΝΩ -2
- ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ- 4
- ΔΓ/ΔΑ

0% 20% 40% 60% 80% 100%

ΤΑ ΜΜΕ ΕΧΟΥΝ ΕΥΘΥΝΗ ΝΑ ΠΡΟΒΑΛΛΟΥΝ ΤΑ ΚΥΡΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΝΑ ΠΙΕΖΟΥΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΗΡΗΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ ΑΠΟ ΟΛΟΥΣ.



91,6%

Απόλυτα & Μάλλον συμφωνώ (Θέση 1+2)

Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΩΝ ΜΜΕ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΑΙΞΕΙ ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΡΟΛΟ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ ΩΣΤΕ ΝΑ ΥΙΟΘΕΤΗΣΟΥΝ ΠΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΥΠΕΥΘΥΝΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ.



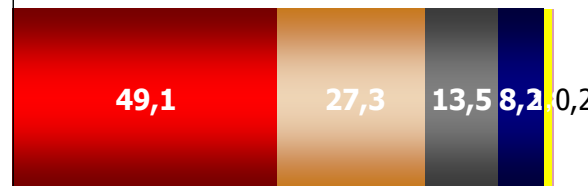
90,6%

ΧΩΡΙΣ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΩΝ ΜΜΕ, ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΟΙ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΙΣ ΔΕΝ ΘΑ ΛΑΒΟΥΝ ΤΟ ΜΗΝΥΜΑ ΟΤΙ ΟΦΕΙΛΟΥΝ ΟΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΤΟΥΣ, ΤΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΤΟΥΣ ΚΑΙ ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΥ ΜΑΣ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΝ ΝΑ ΣΕΒΟΝΤΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.



82,2%

ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΠΟΛΛΑ ΚΑΛΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΥΠΟ ΓΙΑ ΤΟΝ ΘΕΤΙΚΟ ΡΟΛΟ ΠΟΥ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΠΑΙΞΟΥΝ ΤΑ ΜΜΕ ΣΤΗΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΩΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΚΙΝΔΥΝΩΝ.



76,3%

