

ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΙΙΙ. Επιχειρηματικότητα

10

- Πρόεδρος:** Θεοδωρόπουλος Σπύρος, Αντιπρόεδρος, ΣΕΒ - Πρόεδρος, CHIRITA INTERNATIONAL A.E.
- Εισηγητής:** Ιωαννίδης Σταύρος, Αναπληρωτής Καθηγητής, ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
- Συζητητές:** Βάρδα-Καψή Ειρήνη, Commercial Director, ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑ ΚΑΨΗ Α.Ε.
Βερνίκος Γιώργος, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος, VERNICOS YACHTS
Γεράρδος Γιώργος, Πρόεδρος, ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E.
Ιωάννου Χρήστος, Επιστημονικός Συνεργάτης, ΓΕΝ. ΣΥΝ/ΔΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛ/ΤΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
Κερμελιώτου Αναστασία, Αντιπρόεδρος, ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ
Μητρογιαννοπούλου Δήμητρα, Μέλος Δ.Σ., ΣΕΒ - Πρόεδρος, ΑΡΓΩ Α.Ε.
Στράτου-Βερνίκου Βαρβάρα, Μέλος Δ.Σ., ΣΕΒ - Μέλος Δ.Σ., ΝΟΤΟΣ COM ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ Α.Ε.Β.Ε.
Ταμβακάκης Απόστολος, Πρόεδρος, LAMDA Development A.E.
Φουντουκάκος Δρακούλης, Πρόεδρος, ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ (ΕΒΕΑ)
Χασσίδ Ιωσήφ, Καθηγητής - Μέλος, Επιτροπή Εμπειρογνομώνων ΕΣΑΑ, ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Διαπιστώσεις:

Η τόνωση της επιχειρηματικότητας μπορεί να συμβάλει αποφασιστικά στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, υπό την προϋπόθεση ότι η επιχειρηματική δραστηριότητα χαρακτηρίζεται από ποιοτικά στοιχεία τα οποία είναι:

- εταιρική διακυβέρνηση, σεβασμός στο περιβάλλον, κοινωνική ευθύνη, καινοτομικότητα, χρήση σύγχρονων τεχνολογιών, εξωστρέφεια.

Η επιχειρηματικότητα συναντά σοβαρά εμπόδια όπως τα υφιστάμενα αντικίνητρα και ο χαμηλός βαθμός κοινωνικής αποδοχής.

Στόχοι:

Βασικοί στόχοι μιας πολιτικής για την επιχειρηματικότητα είναι:

- η δημιουργία ευνοϊκότερου κοινωνικού και οικονομικού περιβάλλοντος,
- η βελτίωση της ποιότητας της επιχειρηματικής δράσης,
- η διεύρυνση του αριθμού των ατόμων που αναλαμβάνουν επιχειρηματική δράση,
- η προσαρμογή του εκπαιδευτικού συστήματος,
- ο περιορισμός του φόβου της αποτυχίας.

Προτάσεις:

- Συνεργασία της εκπαιδευτικής και της επιχειρηματικής κοινότητας για τη δημιουργία προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης τα οποία να αρχίσουν σύντομα να εφαρμόζονται στην δευτεροβάθμια και τριτοβάθμια εκπαίδευση.
- Απλοποίηση των διαδικασιών και μείωση του απαιτούμενου κόστους και χρόνου για την ίδρυση νέων επιχειρήσεων. Μηδενικό γραφειοκρατικό κόστος, ηλεκτρονική ίδρυση επιχειρήσεων.
- Παροχή υπηρεσιών ολοκληρωμένης εξυπηρέτησης επιχειρήσεων (one stop shops) νέων και υφιστάμενων.
- Προβολή από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης θετικών προτύπων επιχειρηματικότητας. Πολιτικές δημοσιότητας που θα ενθαρρύνουν την κοινωνική αποδοχή της επιχειρηματικότητας με την προβολή των εθνικών πρωταθλητών, έμφαση στη δημιουργικότητα, ανάδειξη του κοινωνικού ρόλου της επιχειρηματικότητας.
- Περιορισμός του φόβου της αποτυχίας με την εξομάλυνση των νομικών επιπτώσεων που συνεπάγεται και την αναγνώριση του δικαιώματος σε δεύτερη ευκαιρία. Αναθεώρηση του πτωχευτικού δικαίου.
- Στοχευμένες πολιτικές για την αύξηση της επιχειρηματικότητας γυναικών και νέων με τη δημιουργία κέντρων άμεσης πληροφόρησης.
- Βελτίωση των χρηματοδοτικών μηχανισμών και ιδιαίτερα του venture capital.

11